

## **Naukowy biznes**

Czy można szybko zarobić na wiedzy, pomysłach i innowacyjnych rozwiązaniach? Odpowiedź wydaje się oczywista. Jasne, że tak! Nic bardziej złudnego. Droga od racjonalizatorskich rozwiązań do ich zyskowych sprzedaży, przynajmniej w naszym kraju, jest dość wyboista.

Wyższe uczelnie, jednostki badawczo – rozwojowe, wykorzystując swój potencjał naukowy w wypracowywaniu teoretycznych rozwiązań korzystnych dla rozwoju biznesu, najczęściej nie znajdują prostych kanałów dystrybucji swoich technologii. Tak samo jest z wyrażaniem zapotrzebowania przedsiębiorców na racjonalizatorskie rozwiązania, mogące dać wymierne korzyści finansowe.

Zjawisko komercjalizacji wiedzy, jak i zagadnienie stałej współpracy środowiska akademickiego z przemysłem w warunkach gospodarki rynkowej są w naszym kraju raczej nieznanne i w większości przypadków kojarzą się bardziej z zachodnią teorią niż polską praktyką. Przyczyn takiego stanu rzeczy można szukać zarówno po stronie biznesu, jak i nauki. Wśród najważniejszych problemów, związanych ze środowiskiem naukowym wymienić można rozbieżność między prowadzonymi badaniami a możliwością ich zastosowania w praktyce gospodarczej. Znaczącym problemem jest także przekonanie, zwłaszcza wśród starszych pracowników naukowych, o mniejszej wartości badań związanych z wdrożeniami ich do przemysłu, a także słaba znajomość reguł funkcjonowania wolnego rynku. Niebagatelne znaczenie mają też funkcjonujące na uczelniach od dwudziestu lat regulacje, zakładające wysokie nakłady kosztów pośrednich przy zlecaniu przez przemysł prac badawczych, co nie sprzyja rozwojowi współpracy.

## **Promocja przede wszystkim**

Pierwszą znaczącą inicjatywą ułatwiającą środowisku akademickiemu i naukowemu nawiązanie relacji z przedsiębiorcami był projekt „Śląski Portal na Rzecz Innowacji” realizowany dzięki wsparciu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt ten, wdrażany od 1 kwietnia 2009 r. do 29 października 2010 r. przez MEGREZ Sp. z o.o. i Fundację Edukacja Bez Granic był szeroko zakrojoną akcją promocyjno – informacyjną mającą na celu ukazanie korzyści jakie daje zacieśnienie współpracy świata nauki i biznesu. Kilkadziesiąt programów telewizyjnych i publikacji prasowych w wiodących śląskich mediach, tysiące reklam w najbardziej popularnych informacyjnych serwisach internetowych, to wszystko ukierunkowane było na prezentację w województwie śląskim najlepszych praktyk dotyczących komercjalizacji wiedzy. Cała reklamowa aktywność zogniskowana została wokół portalu slaskie-innowacje.pl. Dzięki temu serwis ten dość szybko stał się użytecznym i wyjątkowym narzędziem dla wszystkich poszukujących nowatorskich rozwiązań dla przemysłu, jak i tych, którzy chcieliby swoimi naukowymi dokonaniem zainteresować świat biznesu. Mało tego, portal stał się również źródłem wiedzy o istocie prywatyzacji wiedzy.

„W naszym kraju pokutuje myśl, że tak naprawdę wyższe uczelnie, czy instytuty naukowo - badawcze w ramach swoich statutowych działań opracowują nowatorskie rozwiązania dla różnych sfer naszego życia, jednak tylko w teorii. W ślad za tymi rozwiązaniami najczęściej już dalej nic nie idzie, poza tym, że autorzy otrzymują kolejne tytuły naukowe, a ich pomysły `wędrują do szuflady'”. – mówi Maciej Wojciechowski, wiceprezes zarządu Fundacji Edukacja Bez Granic.

Dlatego Śląski Portal na Rzecz Innowacji miał przełamywać te stereotypy i wskazywać, że droga od nauki do biznesu może być krótka i korzystna dla obu stron. „Portal wskazywał, że w województwie śląskim, które dysponuje ogromnym potencjałem naukowym i silnym zapleczem gospodarczym, komercjalizacja wiedzy ma wielkie perspektywy”. – mówi Agnieszka Glińska z MEGREZ Sp. z o.o. – „Pokazując i promując najlepsze praktyki związane z transferem i sprzedażą myśli naukowej do biznesu, chcieliśmy pobudzić przedstawicieli środowisk akademickich i przedsiębiorców do wzajemnej współpracy. I myślę, że cel ten osiągnęliśmy” – dodaje.

Istotnie województwo śląskie, jeśli chodzi o ilość jednostek badawczo - rozwojowych, szkół wyższych, a także liczby przedsiębiorstw zajmuje drugie (po województwie mazowieckim) miejsce w kraju. Zatem nic dziwnego, że właśnie w naszym regionie pojawił się sprzyjający klimat do tworzenia sieci współpracy nauki z biznesem. I właśnie taką platformą współpracy był Śląski Portal na Rzecz Innowacji.

### **Młodzi na start**

Po sukcesie Portalu, MEGREZ Sp. z o.o. postanowił pójść dalej, kontynuując swe prace skierowane tym razem do nieco mniejszej, ale bardziej perspektywicznej (jeśli chodzi o realny wzrost zainteresowania komercjalizacją wiedzy) grupy odbiorców. Stąd firma opracowała kolejny projekt pod nazwą Naukowy Biznes. Otrzymał on pozytywne recenzje i zgodę Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego na realizację. „Tym razem koncentrować się będziemy na środowisku akademickim i naukowym, chcąc właśnie w nim zmienić nastawienie społeczne i pogłębić kulturę przedsiębiorczości” – mówi Jolanta Zapalska ze Spółki MEGREZ. Konkretnie zaś chodzi o to, by wśród studentów, doktorantów i pracowników naukowych śląskich uczelni stworzyć taki wizerunek przedsiębiorczości akademickiej, który jawić się będzie jako skuteczny sposób na wykorzystanie wiedzy akademickiej w rozwoju zawodowym. To wszystko ma być osiągnięte poprzez stymulowanie powstawania pomysłów (w tym innowacyjnych, niestandardowych) oraz inspirowanie do działania w zakresie prowadzenia własnej firmy, a także zachęcenie absolwentów uczelni i pracowników naukowych do zakładania własnej firmy, jak również dostarczenie im niezbędnej wiedzy w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej. „W tym celu zrealizujemy kampanię promocyjno - informacyjną, która między innymi zachęcać będzie studentów, absolwentów doktorantów, pracowników naukowych (stanowiących grupę docelową projektu) do wyboru tematów prac dyplomowych lub naukowych będących odpowiedzią na potrzeby gospodarki” – mówi Agnieszka Glińska.

## Spotkania, konkursy, rywalizacja

Oprócz standardowych form promocji, czyli reportaży telewizyjnych, publikacji prasowych, ogłoszeń zamieszczanych w serwisach internetowych i spotkań informacyjnych pojawią się też bardziej nietypowe – czyli pikniki wiedzy. Podczas nich wszyscy zainteresowani będą mieli możliwość zapoznania się z ofertą dotyczącą przedsiębiorczości akademickiej i instytucji z nimi kooperujących. Zaprezentowane zostaną rozwiązania i pomysły osób, które zdecydowały się założyć własną firmę w oparciu o wiedzę uzyskaną na uczelni. Przedstawione zostaną również osiągnięcia uzyskane przy współpracy firm komercyjnych z jednostkami badawczo - rozwojowymi.

„Piknik wiedzy w założeniu ma być imprezą edukacyjną, która ma na celu popularyzację wiedzy naukowej, technicznej oraz interaktywnego sposobu jej przekazywania. Będzie spotkaniem otwartym dla wszystkich studentów, absolwentów, doktorantów i pracowników naukowych” – mówi Jolanta Zapalska. To jednak nie wszystko. Spółka MEGREZ zaplanowała też ogłoszenie dwóch konkursów. W pierwszym liczył się będzie ciekawy i efektywny pomysł na działalność gospodarczą dotyczący wykorzystania wiedzy uzyskanej na uczelni. W drugim, ocenie podlegać będą osiągnięcia firm powstałych jako spin-off/spin-out, które funkcjonują na rynku maksymalnie 3 lata. Założono po 3 nagrody w każdej kategorii: za I miejsce 10 000,00zł, za II miejsce 7 000,00zł, za III miejsce 4 000,00zł. „Myślimy, że taki konkurs podniesie ducha rywalizacji i przyczyni się do popularyzacji naszego projektu” – mówi Agnieszka Glińska. – „Nagrody nie są jak widać symboliczne, dlatego też liczymy na to, że zainteresowani postawią sobie również wysoko poprzeczkę i nadeślą pomysły, przykłady, które w efekcie zainspirują innych do poszukiwania niestandardowych i innowacyjnych rozwiązań na dobry biznes”.

## Skazani na sukces

Do promowania idei przedsiębiorczości akademickiej wykorzystane zostanie również narzędzie wypracowane podczas realizacji projektu „Śląski Portal na Rzecz Innowacji”. Serwis internetowy, dostępny na stronie [www.slaskie-innowacje.pl](http://www.slaskie-innowacje.pl), zostanie dostosowany do wybranej grupy docelowej oraz rozszerzony o kolejne moduły i instrumenty. Tak jak do tej pory zawierać będzie materiały informacyjne o konkursach, grantach, imprezach naukowych i edukacyjnych, konferencjach. Internauci znajdą w nim aktualności ze świata nauki i innowacji, będą mogli poznać zasady i możliwości finansowania przedsiębiorstw ze środków zewnętrznych. Dla nich przygotowane zostaną oferty jednostek badawczo-rozwojowych, a także informacje o inicjatywach sieciowych (klastrach, sieciach branżowych, platformach technologicznych, centrach zaawansowanych technologii). Ponadto na portalu będą umieszczane wszystkie ukazujące się w mediach materiały promocyjne: reportaże, artykuły prasowe, zaproszenia na spotkania, pikniki wiedzy oraz relacje z tych wydarzeń. W ramach serwisu działa już strefa wewnętrzna, która umożliwi po zalogowaniu się na indywidualnym koncie



użytkownika korzystanie z bazy ogłoszeń, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem na forum dyskusyjnym. Wszyscy, którzy wyrażą takie zainteresowanie, otrzymają drogą mailową newslettera.

Naukowy Biznes jest projektem skazanym na sukces. Odwołuje się do ludzi młodych i ambitnych, o rozległych horyzontach, poważnie myślących o karierze zawodowej. Pracownicy Spółki MEGREZ mający niemałe doświadczenia w realizacji podobnych przedsięwzięć dokładnie określili rezultaty, jakie chcą osiągnąć i jakich narzędzi w tym celu użyją.

Należy mieć nadzieję, że Naukowy Biznes w sposób wyraźny wzmocni śląską gospodarkę i przyczyni się do trwałej zmiany mentalności wśród ludzi nauki, którzy swoje innowacyjne rozwiązania będą traktować jak produkt, towar, który można wycenić i spieniężyć.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

